ESCUELA DE POSGRADO UNI



Maestría en:

ADMINISTRACIÓN (MBA)
CON MENCIÓN EN GERENCIA Y TECNOLOGÍA

Cierre de inscripciones

21 de agosto

Modalidad: Sincrónica

Duración: 4 ciclos

Más información: ep.mba@uni.edu.pe 949 879 222

> Presentación

La maestría tiene como propósito formar líderes capaces de generar resultados mediante el uso estratégico de la tecnología.

Brinda una formación integral en gestión, finanzas, marketing, estrategia, liderazgo y tecnologías digitales, orientada a la transformación y al desarrollo de proyectos empresariales en entornos dinámicos.

> Objetivo

Proporcionar conocimientos y desarrollar habilidades para el desempeño gerencial, con una sólida formación en la aplicación de tecnologías digitales.

> Dirigido a

*Profesionales de diferentes carreras.

Personas que deseen realizar una 2° maestría.

*Grado mínimo requerido: Bachiller



Malla curricular

Ciclo I	• MBA – 101 Gerencia de Empresas	04 créditos
	• MBA – 102 Inteligencia Artificial	02 créditos
	• MBA – 103 Tecnologías Emergentes	02 créditos
	• MBA – 104 Proyecto de Investigación I	04 créditos
Ciclo II	• MBA – 201 Liderazgo	02 créditos
	• MBA – 202 Gestión de Operaciones	02 créditos
	• MBA – 203 Marketing Estratégico	04 créditos
	• MBA – 204 Gerencia Financiera	04 créditos
Ciclo III	• MBA – 301 Innovación y Storytelling	02 créditos
	• MBA – 302 Habilidades Gerenciales	02 créditos
	• MBA – 303 Marketing Digital	02 créditos
	• MBA – 304 Proyecto de Investigación II	06 créditos
Ciclo IV	• MBA – 401 Agilidad Empresarial	02 créditos
	• MBA – 402 Negocio Digital	02 créditos
	• MBA – 403 Emprendimiento Tecnológico	02 créditos
	• MBA – 404 Ciencia de Datos	02 créditos
	• MBA – 405 Estrategia Empresarial	04 créditos



> PROGRAMA DE MAESTRÍA:
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (MBA) CON MENCIÓN EN GERENCIA Y TECNOLOGÍA

Ciclo I

> MBA-101
Gerencia de Empresas

Desarrolla una visión integral de la gestión empresarial, articulando modelos de negocio, estrategia, operaciones, liderazgo y toma de decisiones. Fortalece capacidades directivas aplicadas a entornos competitivos con un enfoque teórico-práctico.

> MBA-102
Inteligencia Artificial

Brinda una comprensión aplicada de la inteligencia artificial y su impacto en la gestión empresarial. Analiza casos de uso en distintos sectores y desarrolla habilidades para evaluar e implementar soluciones de I.A. que generen valor en las organizaciones.

> MBA-103
Tecnologías Emergentes

Estudia las principales tecnologías digitales emergentes y su aplicación en el entorno empresarial. Aborda temas como computación en la nube, Internet de las cosas, Blockchain, Big Data, Machine Learning y comercio digital, orientados a la transformación organizacional.

> MBA-104
Proyecto de Investigación I

Curso práctico orientado al desarrollo de competencia en metodologías de investigación científica. Guía al estudiante en la selección y formulación del tema de investigación, culminando con la elaboración de la propuesta preliminar del Plan de Tesis.

Ciclo II

> MBA-201
Liderazgo

Desarrolla competencias de liderazgo orientadas a la transformación organizacional, la gestión del talento y la estrategia empresarial. Promueve la motivación, comunicación efectiva, ética y la construcción de una cultura corporativa basada en valores.

> MBA-202
Gestión de Operaciones

Aborda estrategias y técnicas para optimizar la eficiencia y productividad de las operaciones empresariales. Incluye gestión de la cadena de suministro, mejora continua, control de calidad y toma de decisiones, con enfoque en operaciones sotenibles.

> MBA-203
Marketing Estratégico

Presenta los fundamentos del marketing estratégico y el análisis de las necesidades del mercado. Desarrolla estrategias de marca y portafolio, orientadas al diseño y comunicación de propuestas de valor con impacto empresarial y social.

> MBA-204
Gerencia Financiera

Fortalece la capacidad de análisis e interpretación de información financiera para la toma de decisiones. Aborda administración financiera, planeamiento y control, financiamiento y valoración de capital, apoyado en el uso de herramientas tecnológicas.



> PROGRAMA DE MAESTRÍA:
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (MBA) CON MENCIÓN EN GERENCIA Y TECNOLOGÍA



> PROGRAMA DE MAESTRÍA:
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (MBA) CON MENCIÓN EN GERENCIA Y TECNOLOGÍA

Ciclo III

> MBA-301
Innovación y Storytelling

Integra enfoques de innovación tecnológica y sostenible mediante el análisis de casos y el desarrollo de trabajos aplicativos. Fortalece el liderazgo y las habilidades de comunicación del estudiante a través del uso estratégico del storytelling.

> MBA-302
Habilidades Gerenciales

Desarrolla competencia clave para la gestión directiva, como inteligencia emocional, comunicación, negociación y toma de decisiones. Promueve el trabajo en equipo, liderazgo, creatividad, adaptación a entornos organizacionales.

> MBA-303
Marketing Digital

Proporciona herramientas para el diseño e implementación de estrategias de Marketing Digital orientadas al posicionamiento y captación de clientes. Aborda el uso de SEO, SEM, SMO y la gestión de métricas.

> MBA-304
Proyecto de Investigación II

Curso práctico orientado al desarrollo de Proyectos de Investigación Profesional. Aplica metodologías de investigación científica, estadística, descriptiva y diferencial para la elaboración y exposición de su proyecto premilinar de Tesis.

Ciclo IV

> MBA-401
Agilidad Empresarial

Brinda fundamentos de agilidad y Scrum aplicados a la gestión de equipos y proyectos. Desarrolla habilidades para liderar equipos adaptativos, orientados a la entrega oportuna de productos y servicios en entornos cambiantes.

> MBA-402
Negocio Digital

Aborda el diseño y gestión de modelos de negocio digitales que generan valor a partir del uso estratégico de la tecnología. Analiza la creación de ventajas competitivas mediante la integración de recursos digitales y físicos.

> MBA-403
Emprendimiento Tecnológico

Curso intensivo orientado al desarrollo de emprendimiento de base tecnológica. Abarca la validación de ideas, desarrollo de productos digitales, estrategias de crecimiento, financiamiento y escalamiento de startups.

> MBA-404
Ciencia de datos

Introduce el análisis de datos para la identificación de patrones y la interpretación de información relevante. Fortalece la toma de decisiones empresariales basada en datos y evidencia analítica.

> MBA-405
Estrategia Empresarial

Desarrolla un enfoque integral para la formulación e implementación de estrategias organizacionales. Define objetivos, acciones y recursos para la creación de valor, considerando la comunicación interna y la adaptación al entorno.



> PROGRAMA DE MAESTRÍA:
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (MBA) CON MENCIÓN EN GERENCIA Y TECNOLOGÍA

ESCUELA DE POSGRADO UNI

> PROGRAMA DE MAESTRÍA:
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (MBA) CON MENCIÓN EN GERENCIA Y TECNOLOGÍA

Procedimiento de admisión



Cronograma

> 2026 - II

Ciclo I
Ago. - Dic.

> 2027 - I

Ciclo II
Mar. - Jul.

> 2027 - II

Ciclo III
Ago. - Dic.

> 2028 - I

Ciclo IV
Mar. - Jul.

Horario

> Sección A y B
- Lunes: 7 pm a 10 pm
- Miércoles: 7 pm a 10 pm
- Viernes: 7 pm a 10 pm

> Sección C
- Jueves: 7 pm a 10 pm
- Sábado: 8 am a 11 am
- Sábado: 11:30 am a 2:30 pm

*El orden de elección de horarios se realizará según la fecha de pago.
** Horarios sujetos a disponibilidad.

• Inicio de clases:

31 de agosto

Inversión

Derecho de Admisión (Pago único)	**S/. 300.00**
04 matrículas (Una vez por ciclo)	**S/. 300.00**
16 cuotas (Una vez por mes)	**S/. 1,000.00**

*Al inicio de cada nuevo ciclo, se paga la matrícula más la primera cuota. Para matricularse en los siguientes ciclos, no debe tener cuotas pendientes de pago.

Cronograma de pagos

> Ciclo I

Hasta el 29-ago.	S/. 1,300.00
01-oct.	S/. 1,000.00
01-nov.	S/. 1,000.00
01-dic.	S/. 1,000.00

> Ciclo II

Hasta el 30-mar.	S/. 1,300.00
01-may.	S/. 1,000.00
01-jun.	S/. 1,000.00
01-jul.	S/. 1,000.00

> Ciclo III

Hasta el 29-ago.	S/. 1,300.00
01-oct.	S/. 1,000.00
01-nov.	S/. 1,000.00
01-dic.	S/. 1,000.00

> Ciclo IV

Hasta el 30-mar.	S/. 1,300.00
01-may.	S/. 1,000.00
01-jun.	S/. 1,000.00
01-jul.	S/. 1,000.00

*Los pagos realizados no son reembolsables.

ESCUELA DE POSGRADO UNI

Conoce a nuestra plana docente

- Profesionales con amplia experiencia laboral y líderes en su área.





Dr. Ing. Víctor Caicedo Bustamante

> Director de la Escuela de Posgrado UNI

Ingeniero Industrial por la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI) con Maestría en Administración en la Universidad del Pacífico (UP) y Doctor en Administración en la Universidad Nacional Federico Villareal (UNFV).

Ocupó el cargo de Decano de la Facultad de Ingeniería Industrial y de Sistemas en la UNI. Consultor especializado en LEAN MANUF y Presidente del Comité Rectoral de la UNI. Actualmente, Director de la Escuela de Posgrado, es catedrático de pregarado en la FIIS-UNI y Vicerrector en la Universidad Nacional de Ica (UNICA).

• Mg. Ing. Daniel Morillo Rojas

> Coordinador de la Maestría



Ingeniero Industrial por la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI) con Maestría en Administración en UNFV. Actualmente, doctorando del Programa de Administración con mención en Tecnología en la UNI.

Con 25 años como consultor empresarial en Restructuración Empresarial, Gestión del talento humano y Mejoramiento de productividad en empresas del sector público y privado. Docente universitario en pregrado y posgrado en la Universidad Nacional de Ingeniería.



• Mg. Ing. Felipe Hiromoto Hiromoto

Ingeniero de Sistemas por la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI) y con Maestría en Evaluación de la Calidad y Procesos de Certificación en Educación Superior (Universidad Internacional de la Rioja) y segunda Maestría en Alta Dirección Empresarial (Universidad Rey Juan Carlos).

Ocupó el cargo de Asesor de Despacho Ministerial en el Ministerio de Energía y Minas, Jefe Corporativo TIC en el Grupo Distriluz. Actualmente, Consultor independiente y Docente de Posgrado en la UNI.

• Mg. Ing. Edinson Navarro Quiñones



Ingeniero de Sistemas por la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI) y con Maestría en Dirección de Sistemas y Tecnologías de la Información en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).

Ocupó el cargo de Gestor de Proyectos en Online Systems SA, Gestor de Proyectos en el Proyecto BID de OSCE y consultor de T.I. en la OEFA. Actualmente labora como Gestor de Proyectos en OSIPTEL y docente de Posgrado en la Universidad Nacional de Ingeniería.



• Dr. Ing. Carlos Noriega Niño de Guzman

Ingeniero Industrial por la Universidad de Lima con Maestría en Administración por la Universidad ESAN. Doctor en Administración por la Universidad Cesar Vallejo (UCV).

Auditor en Gestión de Calidad ISO y especialista en calidad, Gestión de resultados y contratación empresarial. Con más de 30 años de experiencia en dirección, gerencia y consultoría en planeación estratégica, finanzas y proyectos. Docente y expositor de la Escuela de Posgrado UNI.

• Mg. Javier Benavides Gonzales

Licenciado en Contabilidad por la Universidad del Pacífico (UP) y con Maestría en Administración (MBA) en la Escuela de Negocios de IE (España).

Ocupó el cargo de Consultor Asociado de Proyectos en Finanzas Empresariales (Agora Partnerships), Socio Principal en Gestoría de Inversión en Emprendimientos Innovadores (BBCS Capital SAC). Actualmente, Socio Principal (Investa VB SAC) y docente de posgrado UNI.





• Mg. Ing. Marco Vidal Huamán

Ingeniero de Sistemas por la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI) y con Maestría en Dirección de Empresas en la Universidad de Piura (UDEP).

Ejecutivo C-Level con amplia experiencia corporativa en empresa multinacional en la gestión de tecnologías de información, innovación, transformación digital. Orientado a la generación de valor con foco en estrategia, visión de negocio y delivery.

• Mg. Ing. María Pia Marroquin Balarezo

Ingeniera Industrial por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) y con Maestría en Data Sciencie en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).

Amplia experiencia en el desarrollo e implantación de soluciones tecnológicas en diversas plataformas incorporando a la infraestructura de comunicaciones de voz y datos. Gestión de proyectos de implantación de sistemas integrados en el sector financiero y en distribución (SCM).



*Programación de docentes por asignatura sujeta a variación según disponibilidad.



• Mg. Pedro Solis Pellanne

Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad del Pacífico (UP) y con Maestría en Administración de Empresas (MBA) en la Universidad del Pacífico (UP).

Ejecutivo con más de 20 años de experiencia directiva financiera y comercial en empresa corporativa minera. Enfocado a la generación de valor con capacidad de negociación y visión estratégica.

• Mg. Rayniero Aristizabal Castañeda

Licenciado en Contabilidad y Administración, también cuenta con licenciatura en Administración y Finanzas por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Posee una Maestría en Dirección de Operaciones y Logística en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

Con más de 16 años de experiencia profesional en puestos directivos, influyendo en las políticas y estrategias operativas para diferentes empresas del sector marítimo, comercio exterior, logística, educación, restaurantes, venta minorista, banca y consultoría/auditoría financiera.





• Mg. Ing. Tobias Aliaga Vilchez

Ingeniero de Sistemas por la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI) y con Maestría en Administración de Empresas por la Universidad ESAN.

Con más de diez años de experiencia como consultora en transformación empresarial, ayudo a los clientes a diseñar e implementar productos y servicios digitales, optimizar sus procesos, aprovechar la inteligencia artificial y fomentar una cultura de innovación.

• Mg. Ing. Percy Calizaya Neira

Ingeniero de Sistemas por la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI) con Maestría en Dirección Estratégica en T.I. en la Universidad Europea del Atlántico (España),

Ocupó el cargo de Gerente Corporativo de Sistemas en Grupo Rockys, Gerente de Sistemas en Certicom y Gerente de Sistemas en Certicom. Actualmente, labora como Perito Informático, Director del Grupo Empresarial Argenper y Gerente de Proyecto en Inetum España.





• Mg. Ing. José Luis Ramirez Perrigo

Licenciado en Economía por la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. con Maestría en Finanzas por la Universidad del Pacífico (UP).

Ocupó el cargo de Jefe del Departamento de Organización y Calidad de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP. Actualmente desempeña como Director Asociado de Dvalor Consultoría y Docente de Posgrado en la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI).

• Mg. Carlos Dall'Orto Díaz

Licenciado en Ciencias Marítimas con mención en Comando General por la Escuela Naval del Perú con Maestría en Administración Estratégica de Empresas en la PUCP.

Experiencia en la formación, desarrollo y administración de grupos humanos a nivel nacional y mundial, con capacidad para establecer vínculos a todo nivel desarrollando negocios rápidamente. Actualmente, trabaja en la Marina de Guerra del Perú y es docente universitario.





• Mg. Ing. Marco Barrientos Aguirre

Ingeniero de Sistemas por la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI) con Maestría en Administración por la Universidad ESAN.

Ocupó el cargo de Jefe de Cuentas Globales en Telefónica, Gerente de Desarrollo de Negocios de America Latina en Trascom. Actualmente, desempeña como Director en BTA - Business and Technology Advisory, Docente de pregrado y posgrado en diferentes universidades del Perú.

• Mg. Ing. Esteban Tapia Chang

Ingeniero Electrónico por la Universidad Nacional de Ingeniería con una Maestría en Administración de Empresas por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).

Cuenta con experiencia en análisis financieros y de rentabilidad de proyectos de TIC y en la gestión de áreas de TIC. Ha brindado servicios de transformación digital para empresas, usando tecnologías como Cloud, Big Data y Seguridad.





• Mg. Ing. José Campos Caycho

Ingeniero Industrial por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) y con Maestría en Administración, Dirección y Organización de Empresas por la Universidad Camilo José Cela (España).

Más de 10 años de trayectoria liderando la transformación y optimización de procesos estratégicos en sectores de servicios. Especialista en diseñar modelos operativos que integren la experiencia del cliente con la estrategia del negocio.

• Mg. Carol Rosell Vasquez

Economista por la Universidad San Martín de Porres (USMP) con Maestría en Administración Estratégica de Empresas en la PUCP y con diversos diplomados a nivel nacional.

Con experiencia en los sectores financiero y educativo. Ha ocupado roles de liderazgo como Gerente Regional, Jefe Zonal y Jefe de Producto. Experta en desarrollo de proyectos, supervisión de equipos y resolución creativa de desafíos comerciales. Docente universitaria.





• Mg. Ing. Julio Chirinos Fernadez

Administrador de Empresas por la Universidad Católica Sedes Sapientiae y con una Maestría en Gestión Estratégica, Finanzas e Internacionalización Empresarial en la Universidad degli Studi di Genova (Italia).

Investigador científico, coach certificado en Lego Serious Play method. conferencista internacional, mentor empresarial y escritor. Ex Director General de la Fábrica de Software Stefanini. Actualmente, dirige desde Perú la agencia/consultora JCH. También es docente de posgrado de la UNI.



• Mg. Ing. Julio Chirinos Fernadez

Ingeniero de Sistemas por la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI). Master en Dirección de Empresas de Micro Finanzas por el PAD – Universidad de Piura (UP).

Más de 30 años gestionando proyectos tecnológicos complejos en el sector financiero (BCP, Interbank, MiBanco, Prima AFP, SMV) y más de 25 años liderando equipos de hasta 40 personas como Jefe de Sistemas, Director de Proyectos TI y Gerente de Servicios TI.

• Dr. Ing. Oscar Vento García

Doctor en Ciencias de la Educación e Ingeniero de Sistemas por la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI). Primer puesto en el MBA de la Universidad Rafael Urdaneta (Venezuela).

Coordinador de Investigación de la Maestría en Inteligencia Artificial y de la Maestría en Business Analytics e IA Aplicada (UNI). Docente en la Universidad de Ingeniería y Tecnología (UTEC). Más de 30 años gestionando proyectos tecnológicos complejos y más de 5 en docencia universitaria y gobierno académico.





• Mg. Ing. Oscar Mendez Chavez

Ingeniero de Sistemas por la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI) con Maestría en Sistemas y Redes de Comunicación en la Universidad Politécnica de Madrid (España) y con diplomados a nivel internacional.

Consultor Gerencial en telecomunicaciones, con experiencia en Telefónica España, Grupo Telefónica, PNUD y BIRF (Banco Mundial). Consultor en Outsourcing y Dirección de Proyectos en el sector financiero, retail y otros.



Preguntas frecuentes

Tenemos las respuestas para cualquier duda o consulta que pueda tener.

PROCESO DE ADMISIÓN

01.- ¿Cuáles son los requisitos para postular?

- Grado de bachiller
- CV no documentado
- Escaneo del DNI (ambas caras)
- Certificado de estudios de pregrado
- Dos cartas de presentación. Ver formato
- Declaración jurada. Ver formato
- Ficha de datos personales. Ver formato
- Solicitud dirigida al Director de la Escuela de Posgrado
- Problemática de investigación en máximo 3 páginas. Ver formato
- Certificado de discapacidad (en caso corresponda)
- Fotografía tamano carnet
- Recibo de pago por derecho de admisión

Descargue los formatos de postulación aquí

Descargue la problemática de investigación aquí

02.- ¿Cómo puedo saber si he sido admitido?
El personal a cargo del proceso de admisión enviará a su correo la nota de su entrevista. Si tiene una nota mayor o igual a (14) catorce, Ud. ha sido admitido al programa de Maestría.

03.- Luego de ser admitido ¿Cuál es el siguiente paso?
Ud. recibirá un correo con las ordenes de pago correspondientes a la matrícula y la primera cuota. Una vez efectuados estos pagos podrá seleccionar la sección con el horario de su preferencia.

PROBLEMÁTICA DE INVESTIGACIÓN

04.- ¿Se presenta un exámen escrito de admisión?
No se presenta ningún exámen escrito. La admisión se realiza mediante la evaluación del CV, problemática de investigación y entrevista.

05.- ¿Qué temas se tratan en la problemática de investigación?
Los temas pueden estar relacionados a estrategias, tecnología, negocios o a la organización donde se encuentre laborando.

06.- ¿La problemática de investigación es individual?
Si, es individual.

07.- ¿Cuántas páginas debe tener la problemática de investigación?
Máximo tres (03) páginas.

INICIO DE CLASES

08.- ¿Puedo aprobar la maestría sin asistir a clases?
No, solo es justificable hasta el 30% de inasistencia. La maestría desarrolla habilidades en los estudiantes; por lo que se requiere la participación activa en las clases (trabajos en equipo, debates e interacción con docentes y estudiantes).

INVERSIÓN

09.- ¿Cuál es el costo total de la maestría?

Derecho de admisión	4 matrículas (una por ciclo)	16 cuotas (una al mes)	Costo total
S/. 300.00	S/. 300.00	S/. 1,000.00	S/. 17,500.00

10.- ¿Hay algún descuento sobre el costo de la maestría?
No, este costo es aproximadamente un 30% inferior al costo vigente de las maestrías UNI.

11.- ¿Por qué se pagan juntas la matrícula y la cuota inicial?
Con ambos pagos se formaliza la vacante y se habilita el registro académico.

12.- ¿Cuándo se deben hacer los pagos de la segunda, tercera y cuarta cuota?
El primer día de cada mes, según se muestra en el cronograma.

13.- ¿Cuáles son las formas de pago?
Se cuenta con los siguientes medios de pago:
- Mediante los canales de pago del BCP. Solicitar guía de pago
- Mediante los canales de pago del Scotiabank. Solicitar guía de pago
- Pago en línea a través de la Plataforma Niubiz, con la cual se acepta todo tipo de tarjetas. Solicitar guía de pago

14.- ¿Puedo iniciar un nuevo ciclo teniendo cuotas pendientes de pago?
No, para iniciar un nuevo ciclo debe haber pagado todas las cuotas del ciclo anterior, la matrícula y la primera cuota del ciclo entrante.

15.- ¿Se puede solicitar la devolución del derecho de admisión?
No hay devolución.

16.- ¿Se puede solicitar devolución por la matrícula y la cuota inicial?
No hay devolución.

LA MAESTRÍA

17.- ¿Cuántos créditos tiene la maestría?
El Programa de Maestría tiene un total de 48 créditos.

18.- ¿Cuántos créditos tiene cada ciclo?
Cada ciclo tiene 12 créditos.

19.- ¿A cuántas horas equivale un crédito?
Un crédito equivale a 16 horas académicas.

20.- ¿Esta maestría es solo para ingenieros?
No, es válida para profesionales de cualquier especialidad.

21.- ¿Los estudiantes de la maestría tienen código y correo UNI?
Si, a todos los estudiantes de la maestría se les genera un código y correo UNI.

22.- ¿La maestría cuenta con una plataforma digital de enseñanza?
Si, se cuenta con una plataforma institucional para la gestión de aprendizaje.

23.- ¿Los estudiantes tienen acceso a las clases grabadas?
Si, los estudiantes tendrán acceso a las clases grabadas a través de la plataforma institucional para la gestión de apendizaje.

24.- ¿La maestría tiene aprobación de la SUNEDU?
La maestría ha sido creada por la UNI y registrada en SUNEDU. Ya no es necesario que SUNEDU apuebe la creación de maestrías (Ley Nº 31520). Cuando los egresados obtengan el grado de Maestro, será comunicado a la SUNEDU para realizar el registro correspondiente.

25.- ¿Cuál es el nombre del grado de esta maestría?
Maestro en Administración de Empresas (MBA) con mención en Gerencia y Tecnología.

IDIOMAS

26.- ¿Es necesario saber otro idioma para obtener el grado académico?
Si, es necesario saber otro idioma a nivel intermedio, de preferencia Inglés. Se solicitará un certificado que acredite el conocimiento del idioma extranjero. Posteriormente, se deberá presentar una copia notariada o fedateada por secretaría UNI del certificado cuando el alumno esté en proceso de sustentación de tesis.

27.- ¿Qué certificados de Inglés acepta la Escuela de Posgrado UNI?
Se acepta cualquier documento que certifique que el postulante ha culminado satisfactoriamente el idioma de Inglés a nivel intermedio. Estos certificados pueden ser de cualquier institución o centro de idiomas.

150 Años UNI

ep.mba@uni.edu.pe

949 879 222

UNI, Pabellón Central - Tercer Piso